

STRUCTURE : GIP ADETEF

LOCALISATION : 5, PLACE DES VINS DE FRANCE, PARIS  
75 012 – BATIMENT ATRIUM

**INTITULE DU POSTE : STAGIAIRE AU POLE ECONOMIE NUMERIQUE**

Famille professionnelle dominante pour le stage proposé : technologies de l'information, e-learning.

## DESCRIPTION DE LA STRUCTURE ET DU SERVICE

ADETEF est l'agence de coopération internationale des Ministères Economique et Financier et du MEDDTL. A ce titre, ADETEF a notamment pour mission de projeter auprès des pays en développement et des pays en transition l'expertise française en matière de politiques publiques, économiques et budgétaires ainsi que celles relatives au développement durable.

ADETEF en étroite liaison avec les ministères précités monte les projets et en assure la mise en œuvre technique et la gestion administrative et financière.

Les deux tiers de son activité se font sur appel d'offres lancés par les bailleurs internationaux (UE, Banque Mondiale), le reste sur financement français.

ADETEF intervient le plus souvent dans le cadre de consortium avec d'autres opérateurs français et étrangers, publics ou privés.

Au sein d'Adetef, le pôle économie numérique traite des questions liées aux télécommunications, à l'internet, à l'administration électronique, aux paiements dématérialisés, et, ce dans tous les domaines de compétences d'Adetef.

## DESCRIPTION DU STAGE PROPOSE

Il s'agit d'un stage de six mois, pour renforcer le pôle économie numérique dans le cadre d'un contrat particulier avec la Commission européenne (Agence européenne pour la santé et la consommation) en vue de développer l'éducation des consommateurs en Europe.

Il s'agit plus précisément d'apporter une compétence complémentaire de veille internet pour la collecte de données sur le web, au sein d'une équipe pluridisciplinaire.

Stage faisant l'objet d'une indemnisation aux conditions Fonction publique d'Etat.

### **Missions :**

- Rechercher des informations en vue de réaliser une base de données des principaux outils pédagogiques d'éducation au consommateur utilisés dans le monde ;
- Participer aux discussions en ligne sur les réseaux sociaux européens pour contacter des professeurs de lycée en vue de recueillir leurs besoins en matière d'éducation à la consommation ;
- Contribuer à actualiser des pages du site [www.dolceta.eu](http://www.dolceta.eu).

**Logiciels courants utilisés :** traitement de texte, tableurs, base de données, réseaux sociaux, gestion de projets

## PROFIL DU CANDIDAT SOUHAITE

### a) Qualités requises :

- rigueur, persévérance, esprit d'initiative et esprit d'équipe
- flexibilité, polyvalence,
- capacité d'adaptation et sens de l'organisation
- grande capacité de rédaction en anglais
- aptitude à la recherche sur le web et au partage d'information
- rapidité d'action.

### b) Connaissances impératives :

- très bonne maîtrise de l'anglais lu, écrit et parlé;
- maîtrise des technologies de l'information;
- maîtrise d'une autre langue européenne ;
- expérience de l'international (au minimum des stages à l'étranger)
- recherche web et fréquentation des réseaux sociaux

### c) Connaissances souhaitables :

- monde de l'éducation (pédagogie)
- monde de la consommation

## PERSONNES A CONTACTER :

- ✓ **Alain DUCASS**, Ingénieur général des mines, Directeur du pôle Economie numérique.  
Tél : 01 53 44 28 29 ; Mail : [alain.ducass@adetef.finances.gouv.fr](mailto:alain.ducass@adetef.finances.gouv.fr)
- ✓ **Anne-Marie PASCO-LABONNE**, Adjointe au Chef du service des ressources humaines  
Tél. : 01 53 44 25 28 ; Mail : [anne-marie.pasco-labonne@adetef.finances.gouv.fr](mailto:anne-marie.pasco-labonne@adetef.finances.gouv.fr)